



# HABILIDAD - COMUNICACIÓN





# HABILIDAD – COMUNICACIÓN


APUNTAR


El propósito de la comunicación es compartir información, ideas o sentimientos entre el emisor y el receptor.





# HABILIDAD – COMUNICACIÓN

## OBJETIVOS

 Informar – transmitir hechos, datos o instrucciones (por ejemplo, una noticia, un informe).

 Expresar: expresar sentimientos, emociones u opiniones (por ejemplo, poesía, conversación personal).

 Persuadir: convencer al interlocutor para que adopte una idea o actúe de una determinada manera (por ejemplo, publicidad, discurso).

 Establecer una relación: crear o mantener vínculos sociales  
(por ejemplo saludos, conversaciones cotidianas).



# HABILIDAD – COMUNICACIÓN

## ¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN?

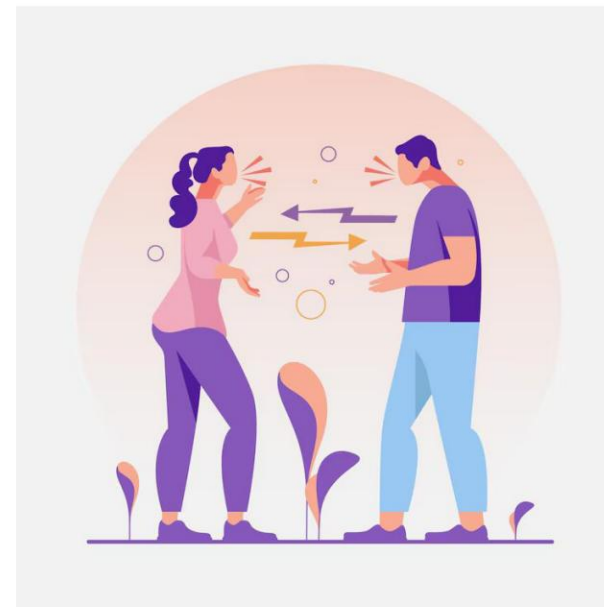
La comunicación es el proceso de intercambiar información, ideas, sentimientos o mensajes entre dos o más personas, con el objetivo de crear algo en común entre ellas.

En otras palabras, comunicar es compartir significado: es hacer que lo que está en la mente de una persona sea comprensible para otra.





## Funciones de la comunicación:

- Informar : transmitir conocimientos, instrucciones o hechos.
- Expresar : compartir emociones, opiniones o sentimientos.
- Influir : convencer o motivar a realizar una acción.
- Construir conexiones : establecer o mantener relaciones humanas.  
relaciones.
- Regular : coordinar, negociar o resolver conflictos.



## COMUNICACIÓN VERBAL VS. NO VERBAL

 La comunicación verbal utiliza palabras habladas o escritas para transmitir un mensaje de forma clara y directa.

 La comunicación no verbal, por otro lado, se produce a través de gestos, expresiones faciales, postura, tono de voz y otras señales que complementan, refuerzan o incluso contradicen lo que se dice con palabras.

Si bien la comunicación verbal es más precisa, la comunicación no verbal es esencial para expresar emociones y actitudes, haciendo que la interacción sea más completa y rica.

Más del 90% de la comunicación emocional es no verbal.



## TIPOS DE ESTILOS DE COMUNICACIÓN

Verbal (oral/escrito): utiliza palabras para comunicarse.

No verbal: Utiliza gestos, expresiones y señales.

Visual: Utiliza imágenes y diseño.

Digital: Mediado por la tecnología (computadoras, internet).

Interpersonal: Comunicación directa entre personas.

Masa: Comunicación con grandes audiencias.







Corporativo: Comunicación dentro y fuera de una organización.





## COMPONENTES DE LA COMUNICACIÓN

Todo acto de comunicación se basa en seis elementos fundamentales:

Elemento	Role
 Remitente La persona que envía el mensaje.	
 Mensaje La información transmitida (idea, emoción, instrucción, etc.).	
 Canal Los medios de comunicación (oral, escrito, visual, digital, etc.).	
 Receptor La persona que recibe e interpreta el mensaje.	
 Retroalimentación La respuesta del receptor, que indica si se entendió el mensaje.	
 Contexto La situación, el lugar, la cultura y las emociones que rodean el intercambio.	







# HABILIDAD – COMUNICACIÓN

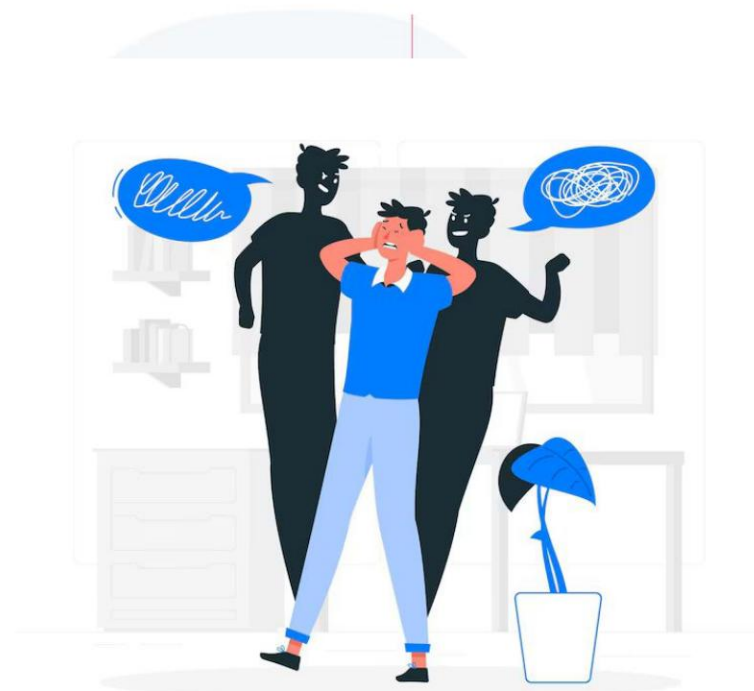
## VÍNCULO ENTRE COMUNICACIÓN Y GESTOS: la importancia del cuerpo

Nuestros gestos y expresiones son reflejos directos de nuestra emociones.

Una sonrisa, un ceño fruncido, una mano abierta o una mirada evasiva transmiten mensajes claros, a veces incluso más fuertes que las palabras.

La comunicación no verbal refuerza, complementa o contradice la comunicación verbal.

Es esencial en el ámbito profesional, educativo e interpersonal. contextos



## LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

La comunicación no verbal es un lenguaje universal, a menudo inconsciente.

Refuerza o contradice lo que decimos.

Ejemplos:

- Una sonrisa puede expresar amabilidad o buena voluntad.
- Una mirada evasiva puede sugerir incomodidad o desacuerdo.
- Un tono de voz firme puede transmitir autoridad o confianza.





# HABILIDAD – COMUNICACIÓN

## BARRERAS PARA UNA COMUNICACIÓN EFICAZ

Las barreras a una comunicación efectiva pueden ser causadas por factores como el ruido, las emociones o las diferencias culturales.

Para superar estas barreras, es necesario escuchar atentamente, mantener la calma, utilizar un lenguaje claro y estar abierto a las diferencias de los demás.



## LA IMPORTANCIA DE PONERSE EN EL LUGAR DE ALGUIEN

### LOS ZAPATOS DE OTRO LADO

Ponerse en el lugar del otro, o mostrar empatía, significa comprender sus emociones, su perspectiva y sus dificultades.

Esto se vuelve especialmente importante cuando:

- El idioma es diferente.
- Existen barreras culturales o sociales.
- Existen obstáculos físicos o emocionales.



## ¿Por qué es importante ser asertivo?

Ser asertivo al hablar es esencial para mantener la claridad, el respeto propio y las relaciones saludables.

Nos permite expresar nuestras necesidades y opiniones sin ser agresivos ni pasivos. La asertividad conduce a una comunicación más efectiva, menos estrés y un mayor sentido de empoderamiento personal, tanto en nuestra vida personal como en el ámbito profesional.



## COMUNICACIÓN EN CONTEXTOS DE EQUIPO

La comunicación eficaz en un entorno de equipo es crucial para la colaboración, la productividad y el logro de objetivos compartidos.

Claridad y concisión de retroalimentación	Cultura
Apertura y transparencia	Registros y
actualizaciones frecuentes	Fomento de la
participación	Adaptabilidad
Utilización de las	
herramientas adecuadas	







## Referencias

- Rosenberg, M. (2003). Comunicación no violenta. PuddleDancer Press.
- Brown, B. (2018). Atrévete a liderar. Random House.
- Goleman, D. (2006). Inteligencia social. Bantam Books.







## Juego de imitación: explorando la comunicación no verbal

### Descripción :

- Trabajen en parejas: uno es el líder, el otro es el espejo.
- El líder hace gestos amplios con las manos, la cara y la cabeza.
- El espejo imita exactamente lo que hace el líder.
- Intercambien roles después de unos minutos.

### Qué aprender:

- La comunicación no verbal es expresiva y poderosa
- Los gestos ayudan a transmitir emociones e intenciones
- Practica la atención, la observación y la empatía

### Objetivos:

- Desarrollar la escucha activa
- Mejorar la claridad del mensaje
- Mejorar la comunicación no verbal





WWW.\_\_\_\_\_

www.facebook.com/\_\_\_\_\_

Aviso legal: Esta publicación se ha elaborado con el apoyo del Programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de esta página es responsabilidad exclusiva de los socios y no refleja en ningún caso las opiniones de la AN ni de la Comisión.

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

